

## Најава националног такмичења студентских тимова у креирању екоинновативних прехранбених производа

### ЕКОТРОФЕЛИЈА СРБИЈА 2019

Након успешно организираних претходних националних такмичења ЕКОТРОФЕЛИЈА СРБИЈА, одржаних у Београду и Новом Саду, великог броја студентских тимова који су узели учешће, као и запаженог пласмана наших представника на европским такмичењима, Удружење прехранбених технолога Србије најављује следеће по реду национално такмичење ЕКОТРОФЕЛИЈА СРБИЈА 2019.

Само такмичење је покренуто у Француској, где има већ дугу традицију, а последњих десет година се одржава и европска смотра на којој се такмиче најбољи тимови из различитих држава. Иза целе идеје стоји промовисање студентске иновативности и креативности, стварање нових екоинновативних производа базираних на студентским идејама и њихов пласман на националним и европском тржишту. Такмичење подразумева припрему и презентацију прехранбеног производа који задовољава следеће критеријуме:

- ✓ Да је намењен исхрани људи
- ✓ Да је финализован до те мере да је спреман за малопродајну дистрибуцију и/или за дистрибуцију ресторанима и/или генерално угоститељству;
- ✓ Да је иновативан у једном или више погледа у односу на сличне производе на тржишту. Сама иновација се може односити на идејно решење и/или технолошки аспект и/или формулацију и/или паковање производа и сл.;
- ✓ Да је у осмишљавању, припреми и/или производњи примењен еколошки приступ који се односи на примењене сировине (нпр. органско порекло, смањено емитовање штетних гасова), и/или амбалажу (нпр. рециклирану) и/или производни процес (нпр. уштеда енергије, искоришћење отпадних вода) и/или логистички аспект (нпр. нове услуге, краће линије дистрибуције) у циљу очувања животне средине од стране потенцијалне компаније која би производила дати прехранбени производ;
- ✓ Да се издваја по својим органолептичким, нутритивним и другим својствима;
- ✓ Да може да се производи у индустријским условима у складу са приложеном документацијом (састојци, производни процес, цена коштања, инвестиција, ...)
- ✓ Да је у складу са важећим законским прописима (састојци, садржај адитива, амбалажа)
- ✓ Да је комерцијално исплатив (маркетиншки план, амбалажа, логистика, ...);
- ✓ Да је резултат тимског рада.

Студентски тимови, могу имати најмање два, а максимум десет чланова. Одлуку о победницима такмичења донеће национални жири. Победник националног такмичења добија могућност да као представник Србије узме учешће на европској смотри најбољих тимова, а то ће ове године бити у Келну (Немачка) од 6 до 7. октобра у оквиру једног од највећих светских сајмова прехранбене индустрије ANUGA.

Моле се сви заинтересовани тимови да пошаљу пријаве на [uptsrb@gmail.com](mailto:uptsrb@gmail.com) до 31. марта, а потпуне документације до 10. маја 2019. године. Национално такмичење ће бити одржано у 7. јуна 2019. године у Научно-технолошком парку Београд. Све додатне информације које се тичу такмичења биће благовремено објављене на сајту Удружења [www.upts.org.rs](http://www.upts.org.rs). Пријава мора да садржи имена и институције чланова тима и назив и тип производа.

## ПОТРЕБНА ДОКУМЕНТАЦИЈА

### *Информације о тиму (пријава тима за такмичење)*

- ✓ Навести име вође тима који ће преузети улогу "менаџера пројекта". Ово ће бити контакт особа. Присуство вође тима је обавезно на такмичењу.
- ✓ Навести кратке биографије сваког члана тима (до 500 карактера о сваком члану тима).
- ✓ Писмо намере треба да потпишу сви чланови тима. Документом се потврђује посвећеност пројекту и мора бити потписан од стране сваког члана тима.
- ✓ Опис производа у неколико речи

### **Потпуна документација подразумева:**

#### *Презентација производа*

- ✓ НАСЛОВ: назив пројекта мора бити јасно видљива на насловној страни
- ✓ ОБИМ: Документ је ограничен на максимум 20 страна и 10 страна додатака (А4). Молимо Вас да користите величину фонта од минимум 11.
- ✓ РЕЗИМЕ ПРОЈЕКТА: једна страница где се описује по чему се производ издваја или је иновативан у односу на постојеће производе, као и елементе за индустријско партнерство, ако постоји могућност.
- ✓ ИЛУСТРАЦИЈА ПРОИЗВОДА.

#### *Опис производа*

Описати пројекат у неколико речи: 100 карактера (укључујући размаке и интерпункцијске знаке). *Обратите пажњу!* Овај опис је веома важан јер ће бити укључен у све комуникације са медијима: записи жирија, интернет страница, брошура...

#### *Комерцијална презентација пројекта*

- ✓ Треба да буде написана на српском језику.
- ✓ Не користите више од 1500 карактера (укључујући размак и интерпункцијске знаке).
- ✓ Потенцијални потрошач који не познаје пројекат мора бити у стању да брзо и лако разуме шта је ваш производ и како да га категоризује (предјело, дезерт ...). Не устручавајте се да наведете главне састојке. Опишите изглед, облик и позиције различитих састојака, боју итд. Укључите детаље сензорских карактеристика. Укажите на нутритивне вредности. Представите методе за паковање, рок трајања, припрему и дистрибуцију. Размислите о маркетиншком позиционирању производа. Одредите колико је производ иновативни.
- ✓ Будите прецизни у употреби термина и језика који треба да буде у складу са позиционирањем производа.

#### *Фотографије*

- ✓ Пошаљите фотографију производа (високе резолуције).
- ✓ Пожељно је да се види производ и његова амбалажа.

Срдчан поздрав,  
Проф. др Виктор Недовић

Председник Удружења прехранбених технолога Србије (УПТС/САФТ)



**ECOTROPHELIA**  
EUROPE