

**Ispitna pitanja iz predmeta Tržište i marketing poljoprivredno – prehrambenih proizvoda**  
**Ispitna pitanja iz I dela gradiva – Pojam i elementi tržišta**

1. Pojam tržišta?
2. Šta podrazumeva višedimenzionalnost tržišta?
3. Faktori koji deluju na formiranje tržišta?
4. Mesto tržišta u procesu reprodukcije i raspodela društvenog proizvoda DP?
5. Tipologija tržišta prema aspektima?
6. Tržište sa aspekta odnosa i veza?
7. Objasniti dimenzije tržišta?
8. Šta je segmentacija tržišta?
9. Koje su karakteristike tržišta poljoprivredno-prehrambenih proizvoda?
10. Ponuda kao element tržišta pojam i kriterijumi podele ponude?
11. Podela ponude prema potrebama tržišta?
12. Na koji način se rešava trenutna i trajna suficitarnost ponude?
13. Na koji način se rešava trenutna i trajna deficitarnost ponude?
14. Pojam i činioci tražnje?
15. Vrste tražnje?
16. Činioci i faktori tražnje?
17. Potrošač kao činilac tražnje?
18. Dohodak kao činilac tražnje?
19. Objasniti koeficijent dohodovne elastičnosti tražnje?
20. Objasniti Engelove zakone?
21. Cena kao činilac tražnje?
22. Objasniti koeficijent cenovne elastičnosti tražnje?
23. Šta je ukrštena elastičnost tražnje?
24. Navike potrošača i ostali činioci tražnje?
25. Kretanja cena poljoprivredno prehrambenih proizvoda?
26. Vrste cena?
27. Pariteti cena, nabrojati paritete?
28. Na koji način se formiraju cene poljoprivredno-prehrambenih proizvoda na tržištu?

**Ispitna pitanja iz II dela gradiva - Instrumenti Marketing MIKS-a**

1. Objasniti razvojne faze marketing koncepta?
2. Koje su karakteristike marketing koncepta?
3. Objasniti marketing MIKS - Proizvod? Nabrojati svojstva proizvoda?
4. Šta su sredstva proizvodnje, a šta potrošnje i nabrojati vrste potrošnih dobara?
5. Objasniti pojam robne marke – brenda?
6. Objasniti proces uvođenja proizvoda na tržište?
7. Objasniti koncept životnog ciklusa proizvoda?
8. Portfolio koncept proizvoda?
9. Objasniti šta sve čini kvalitet proizvoda?
10. Ambalaža i pakovanje proizvoda? (aspekti vrste i funkcije ambalaže)
11. Obeležavanje proizvoda i EAN sistem obeležavanja?
12. Kako se stvara ime proizvoda (kako proizvodi dobijaju ime?)
13. Objasniti marketing MIKS - Cena?
14. Faktori koji utiču na formiranje cene?

15. Nabrojati metode formiranja cena?
16. Koje politike formiranja cena postoje?
17. Kriterijumi za diferenciranje cena?
18. Šta je marketing MIKS - Promocija?
19. U čemu je značaj ekonomske propagande?
20. Koji su elementi u procesu komuniciranja i objasniti faze u planiranju i realizaciji ekonomske propagande?
21. Objasniti metod AIDA u propagandi?
22. Navesti prednosti i nedostatke medija ekonomske propagande?
23. Sredstava ekonomske propagande
24. Objasniti unapređenje prodaje?
25. Šta čini publicitet i odnosi sa javnošću?
26. Objasniti ličnu prodaju?
27. Šta je marketing MIKS - Distribucija?
28. Objasniti kanale distribucije?
29. Objasniti ulogu distributera u plasmanu proizvoda
30. Navesti glavne i posebne faktore distribucije?
31. Objasniti fizičku distribuciju?
32. Koji su osnovni elementi fizičke distribucije?
33. Prema širini i intenzitetu kakva distribucija može biti?
34. Berze kao tržišne ustanove?
35. Aukcije kao tržišne ustanove?
36. Tržnice na veliko?
37. Privredni sajmovi, izložbe i saloni?